

BASES DEL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL “LA NUEVA POSTAL DE MI CIUDAD”

ORGANIZA

Escuela de Periodismo, Universidad Católica del Norte

OBJETIVOS

1. Generar una instancia de participación artística para los jóvenes de enseñanza media y superior sobre el tema “La Nueva Postal de mi Ciudad.
2. Efectuar una posterior exposición pública de las imágenes seleccionadas en el Concurso de Fotografía Digital “La Nueva Postal de mi Ciudad.

1° TEMÁTICA DEL CONCURSO

Fotografías que den cuenta del valor que la comunidad le asigna a determinados inmuebles, sitios y paisajes urbanos, personajes e identidad de lo que el autor de la fotografía reconoce y valora como patrimonio en el entorno en donde habita o en su ciudad. Se trata de rescatar las experiencias personales vinculadas al patrimonio y como éstas configuran la Identidad de cada localidad del norte y sus habitantes.

2° CONVOCATORIA

La convocatoria esta abierta para jóvenes de ambos sexos que cursen educación media y superior en cualquier tipo de establecimiento público, privado, universidad, centro de formación técnica u otro.

(Nota: No podrán participar los jurados ni familiares miembros del jurado y funcionarios/académicos de la Universidad Católica del Norte).

3° REQUERIMIENTOS DEL CONCURSO:

Se solicitará a los concursantes la entrega de:

a) Una fotografía de un inmueble, sitio, paisaje urbano, personaje e identidad, en formato JPG, con una resolución y tamaño no menor a 300 dpi y 3000 pixeles en su lado más largo, respectivamente, y de peso no menor a 4 mega pixeles. La fotografía debe ser original e inédita, puede ser en blanco y negro o a color. No se aceptarán fotografías que hayan sido presentadas en otro certamen fotográfico. No se admitirán fотomontajes, sin embargo serán admitidas aquellas fotografías con retoques de brillo, tono y contraste, usados para mejorar la calidad de las mismas.

) Ficha de identificación del Participante. Ella contendrá nombre, seudónimo, edad, nombre del establecimiento de enseñanza, Universidad u otra institución de educación superior, título de la fotografía.

4° FORMA DE ENTREGA

Adjuntar y enviar el archivo digital de la “Fotografía de un inmueble, sitio, paisaje urbano, personaje e identidad” con el nombre del seudónimo (seudónimo.jpg) y la “Ficha de identificación”, al correo electrónico:

concurso.nuevapostal@gmail.com

Indicando en asunto: “Concurso de Fotografía”. En el correo indicar sólo el pseudónimo del autor de la fotografía.

5° PLAZO DE ENTREGA

El plazo de envío de los archivos estará abierto desde el inicio de la convocatoria hasta el 1 de diciembre de 2016 a las 16:00 horas. Se descartarán correos posteriores a esta hora.

6° PREMIOS

1° Lugar: Cámara GoPro Hero+Lcd

Tres Menciones Honrosas: Diploma del Concurso

7° JURADO El jurado estará compuesto por:

1. Académico/a de la Escuela de Periodismo, con disponibilidad para asumir la presidencia del jurado.
2. Fotógrafo/a profesional con expertise en el área, externo a la UCN.
3. Profesor/a de fotografía con expertise en el área, interno de la UCN.

8° JURADO La forma de selección de los premios será la siguiente: La Escuela de Periodismo UCN nombrará a un Director de Concurso, diferente a los miembros del jurado, quien recepcionará los archivos digitales de los participantes. El Director de Concurso enviará sólo los archivos fotográficos a los miembros del jurado, quienes mediante votación elegirán las fotografías premiadas. El jurado informará al Director de Concurso los nombres de los seleccionados, siendo los ganadores los que obtengan la mayoría de votos; en caso de empate dirime el presidente del jurado. Conocidos los seudónimos de los ganadores, el Director del Concurso procederá a remitir al jurado, la ficha de identificación correspondientes a los seleccionados.

9° PUBLICACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS GANADORAS El primer lugar y las menciones honrosas, junto a otras fotografías destacadas, serán expuestas durante la ceremonia de premiación y posteriormente mediante las redes sociales.

10° COMUNICACIÓN DEL FALLO DEL JURADO Y ENTREGA DE LOS PREMIOS Los premios serán entregados en acto público el miércoles 14 de diciembre de 2016, en una ceremonia programada con dicho objetivo, que incluya una exposición de las obras premiadas a realizarse en las dependencias de la Universidad Católica del Norte.

11° PROPIEDAD Y USO POSTERIOR DE LAS OBRAS Las fotografías premiadas serán de propiedad de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica del Norte que se reservará todos los derechos para su utilización, reproducción, exposición y / o difusión, haciendo siempre mención de la autoría de la obra. La Escuela de Periodismo de la Universidad Católica del Norte se reserva el derecho sobre todas las fotografías presentadas para una posible exposición y/o proyección con algunas o la totalidad de las mismas.

12° ACEPTACIÓN DE LAS BASES La participación en el Concurso implica la aceptación de las bases del mismo.