

6^a Versión

DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL

Fomento al Libro y la Lectura
Antofagasta 2019

Universidad Católica del Norte
Facultad de Humanidades
Escuela de Periodismo



Organizan



ESCUELA DE
PERIODISMO
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE



6 Años
Acreditada
DESDE NOVIEMBRE 2010
HASTA NOVIEMBRE 2016

• Gestión Institucional
• Docencia de Pregrado
• Docencia de Postgrado
• Investigación
• Vinculación con el Medio

G9

UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES

mcastro@ucn.cl | +56982403665

- Este programa, de carácter interdisciplinario, propone una visión integrada y contextualizada de la gestión cultural, donde las tecnologías de gestión, emprendimiento y administración son enseñadas en estrecha relación con las teorías y discursos actuales ligados a la cultura en nuestro país, Latinoamérica y el mundo. Se apunta a formar personas capacitadas para reflexionar, formular y desarrollar proyectos de gestión que produzcan un impacto positivo en el campo cultural en sus más distintos ámbitos y manifestaciones: producción, reproducción y circulación de las expresiones artísticas, conservación y proyección del patrimonio material e inmaterial, desarrollo comunitario, políticas culturales, entre otros.



DESCRIPCIÓN



OBJETIVOS

- ❑ Desarrollar competencias en los estudiantes para profesionalizar el ejercicio de la gestión cultural a través de la ejecución de un diplomado en Gestión Cultural, Mención fomento al libro y la lectura.
- ❑ Contribuir en la formación, fortalecimiento y proyección de la labor de los gestores culturales de la región, reforzando su regulación y autoformación, a través de un espacio académico de conocimientos que permitan el desarrollo de las artes y la cultura desde una perspectiva de desarrollo local.
- ❑ Proporcionar herramientas teórico-prácticas que posibiliten el desarrollo de competencias para desempeñarse como gestor cultural a nivel local y nacional, tendiente a la elaboración y evaluación de proyectos.
- ❑ Instalar capacidades en los estudiantes para desarrollar productos o instancias que contribuyan a las industrias creativas locales en relación al libro y la lectura.

- ❑ **Duración:** 4 meses
- ❑ **Número de horas:** 140 horas cronológicas presenciales, más de 30 horas indirectas.
- ❑ **Número de asignaturas o unidades:** 6 Módulos con 18 unidades temáticas.
- ❑ **Jornada:** Clases presenciales, los días Viernes de 19:00 a 22:00 horas, y Sábado de 10:00 a 13:00 y 16:00 a 19:00 horas (sólo jornadas intensivas).
- ❑ **Metodología de trabajo:** El diplomado tendrá un carácter presencial con horas de trabajo indirectas. Se potenciará el trabajo interactivo, de análisis y discusión de los contenidos y de aplicación de herramientas técnicas específicas. Se trabajará con talleres que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, los alumnos/as contarán con una selección de bibliográfica especializada, acceso a la biblioteca y hemeroteca de la Escuela de Periodismo y asesorías permanentes durante el proceso educativo, especialmente en relación con las instancias de evaluación y elaboración de proyectos.



METODOLOGÍA

NORMATIVA

- ❑ **Requisitos de ingreso:** Estar en posesión título profesional o técnico (conducente a Diplomado) o demostrar 5 años de experiencia laboral en ámbito cultural (conducente a Diploma).
- ❑ **Normas de evaluación:** El diplomado contempla una evaluación por módulo. Es decir, 6 evaluaciones en total. Suma de estas calificaciones corresponderá al 100% de la nota final. Nota mínima de aprobación del programa de diplomado será de un 4.0.
- ❑ **Condiciones de permanencia:** Para permanecer en calidad de alumno/a del Diplomado se requiere: al menos 80% de asistencia a clases; rendir el total de evaluaciones; mantener un comportamiento de respeto hacia compañeros, profesores e Institución.
- ❑ **Requisitos de titulación:** Tener un mínimo de 80% de asistencia y una nota final igual o superior a nota 4.0
- ❑ **Costo del Diplomado:** El costo del diplomado es de \$800.000 por alumno, estimándose los valores del proyecto en función de contar con 22 alumnos, lo que permitirá desarrollar la actividad tal como se plantea en su esquema presupuestario. Adicionalmente, el número máximo de alumnos para evitar una disminución de la calidad del proceso de aprendizaje es de 30 alumnos.

- El diplomado contempla un programa de estudios básicos para todos los estudiantes compuesto por 6 módulos (con 18 unidades temáticas), que se describen en la siguiente malla curricular. Este programa de formación contempla la realización de 140 horas cronológicas directas y 30 horas de trabajo indirecto. **Se contempla el inicio de clases el viernes 27 de septiembre de 2019 (sujeto a modificaciones según avances del proceso de matrícula).**



Módulo		Curso
CULTURA Y TERRITORIO		Políticas Públicas e Institucionalidad Cultural. 8 horas + 2 horas indirectas
		Fomento de las Artes. 8 horas + 2 horas indirectas
		Análisis de la Cultura. 8 horas + 2 horas indirectas
		Desarrollo Territorial y Comunitario. 8 horas + 2 horas indirectas
LENGUAJES ARTÍSTICOS	Apreciación y Crítica	Literatura. 4 horas + 1 hora indirecta
		Música. 4 horas + 1 hora indirecta
		Artes Visuales. 4 horas + 1 hora indirecta
		Audiovisual. 4 horas + 1 hora indirecta
		Artes Escénicas. 4 horas + 1 hora indirecta
FOMENTO AL LIBRO Y LA LECTURA		Promoción y mediación lectora. 6 horas + 2 horas indirectas
		Panorama de la LIJ. 6 horas + 2 horas indirectas
		Fomento Lector. 9 horas + 2 horas indirectas
		Diagnóstico territorial. 6 horas + 2 horas indirectas
FORMULACIÓN DE PROYECTOS		Formulación y Evaluación de Proyectos. 18 horas + 4 horas indirectas
LEGISLACIÓN CULTURAL EN CHILE		Derechos Laborales. 7 horas + 1 hora indirecta
		Formación Organizaciones. 7 horas + 1 hora indirecta
		Derechos de Autor. 8 horas + 2 horas indirectas
COMUNICACIONES Y PARTICIPACIÓN		Teoría de la Comunicación. 7 horas + 2 horas indirectas
		Difusión y Marketing Cultural. 7 horas + 2 horas indirectas
		Gestión y Fidelización de Públicos. 7 horas + 2 horas indirectas

CUERPO DOCENTE



ALEJANDRO GARCÍA
Políticas Públicas e
Institucionalidad



IVO PLAZA
Fomento
de las Artes



CAROLINA CONTRERAS
Análisis
de la Cultura



LORENA CISTERNAS
Desarrollo Territorial
y Comunitario



WILLIAM ROMERO
Promoción y
Mediación Lectora



M^a CONSTANZA CASTRO
Literatura



MARIO CABRERA
Apreciación
Musical



CLAUDIO GALENO
Artes
Visuales



STJEPAN OSTOJIC
Audiovisual

CUERPO DOCENTE



ARLETTE IBARRA
Artes
Escénicas



NELSON VALDÉS
Panorama de la literatura
infantil y juvenil



MANUEL TAPIA
Diagnóstico territorial para
el fomento lector estratégico



PAULA ORELLANA
Formulación
de Proyectos Culturales
y Seguimiento



FELIPE MONTERO
Legislación
Cultural



ANDREA FRANCO
Promoción y
Mediación lectora



FRANCIS ESPINOZA
Teoría
de la Comunicación



PAZ OSORIO
Difusión y
Marketing Cultural



LUIS ECHEVERRÍA
Gestión y Fidelización
de Públicos